

نشر فارسی و گفتمان‌های معاصر

یک دوره‌بندی پیشنهادی برای نشر معاصر فارسی بر اساس تأثیرات تجدد

عبدالرسول شاکری^۱

چکیده

در این مقاله، به تحولات نشر فارسی در حدود یک‌صد سال اخیر پرداخته شده است. هدف اصلی ما در این مقاله، ارائه تاریخ مختصری از نشر معاصر فارسی، بر اساس مفهوم دوره‌بندی و بر اساس تأثیرات گفتمان‌های معاصر، از آغاز تا دهه نود خورشیدی بوده است. در این مقاله، در دوره‌بندی ارائه‌شده از نشر معاصر فارسی، به تحولات نشر فارسی در پیوند با ساخت اجتماعی و بحران‌های آن توجه شده است. بر این اساس نشان داده‌ایم که آشنایی با مدرنیته و گفتمان‌های مربوط به آن، زمینه‌ساز تحولات عمده در نشر فارسی بوده است و پیوند این تحولات با تحولات ساخت سیاسی و اجتماعی جامعه ایرانی به تشکیل دوره‌های مختلف (پنج دوره پیشنهادی) در تاریخ نشر فارسی انجامیده است. دوره‌هایی که برای نشر فارسی در این دوره برشمده‌ایم عبارت‌اند از: دوره مشروطه، دوره پهلوی اول، دوره پهلوی دوم، دوره انقلاب اسلامی و از دهه هفتاد تا کنون.

واژه‌های کلیدی: تاریخ نشر فارسی، دوره‌بندی، مدرنیته، گفتمان‌های معاصر

^۱ استادیار زبان و ادبیات فارسی، پژوهشکلۀ تحقیق و توسعه علوم انسانی، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم دانشگاهی در علوم اسلامی و انسانی(سمت)، تهران، ایران
shakerirasoul@gmail.com

درآمد

پس از ورود اسلام به ایران، طی دو سده، عربی زبان رسمی و علمی ایرانیان بود. زبان فارسی کنونی را ایرانیان از سده سوم هجری به کار بردند و آن را با الفبای عربی نوشتند. این زبان دنباله فارسی میانه و فارسی میانه نیز ادامه فارسی باستان بود که در دوران پیش از اسلام رواج داشت (ابوالقاسمی ۱۳۷۵: ۱۵ و ۳۷). تغییر زبان فارسی میانه به فارسی دری و سپس تأثیراتی که از عربی پذیرفت به همراه تأثیرپذیری از فرهنگ غربی از طریق ترجمه متن‌های یونانی و لاتینی، تحولاتی عمده در زبان فارسی، به ویژه زبان علمی فارسی، ایجاد کرد. تحول عمده البته تسلط تدریجی فرهنگ و جهانبینی اسلامی بر همه شئونات جامعه ایرانی بوده که در زبان و نشر فارسی نیز نمود یافته است. غیر از این تحول عمده، نثر فارسی تا سده ششم هجری، نثری ساده بوده است؛ البته نظام ادبی و زبانی فارسی ساختاری تغییرپذیر نبوده است. نثر فارسی از آغاز؛ یعنی نیمة دوم سده چهارم هجری (تاریخ مقدمه شاهنامه ابو منصوری) تا اواسط سده سیزدهم هجری دگرگونی‌هایی را پشت سر گذاشت؛ اما این دگرگونی‌ها با توجه به سرعت کند تحولات در سراسر دنیا پیشامدرن، اندک بوده است.

هدف

هدف ما در این مقاله، ارائه تاریخی خلاصه از نثر معاصر فارسی، بر اساس تأثیرات گفتمان‌های معاصر، از آغاز تا دهه نود خورشیدی بوده است. بر این اساس، با یک بررسی بسیار فشرده، بر اساس تغییرات الگوواره‌ای، یک دوره‌بندی پیشنهادی از نثر فارسی در دوره مورد نظر ارائه می‌کنیم.

اهمیت و محدوده پژوهش

می‌توان گفت که در سرتاسر دوران پیشامدرن، در تاریخ فرهنگ و ادب ایرانی، نثر در حاشیه نظم قرار داشته است؛ اما با تأثیرات تجدد، که تبلور سیاسی آن را در انقلاب مشروطه می‌توان دید، نثر به تدریج در جامعه ایرانی فراگیرتر شد و در انواع مختلفی از ارتباطات اجتماعی، جایگاهی نیرومندتر از نظم و شعر را به دست آورد. با توجه به اهمیت نثر در جامعه معاصر ایرانی، هر گونه تحلیلی در مورد آن در درک بیشتر ادبیات، جامعه، و فرهنگ کشورمان با اهمیت به نظر می‌رسد. در این پژوهش، دوره پیشامشروعه تا دهه نود خورشیدی به صورتی بسیار فشرده در کانون توجه قرار گرفته است.

پیشینه پژوهش

در نخستین نمونه‌های پژوهش‌های دانشگاهی، به ارتباط معاصر فارسی و تجدد اشاره شده است. این بخش از نوشتۀ ملک‌الشعرای بهار، زیر عنوان «نشر فارسی به تقلید از اروپا»، در کتاب سبک‌شناسی، تحولات نشر فارسی را در گفتمانی گسترده‌تر و در تقابل میان سنت و تجدد در جامعه ایرانی در دوره ناصری به خوبی بازنمایی می‌کند:

پس از آمدن امیرکبیر، یکباره حزب قدیم با ریش و کلاه دراز و شال کمر و قبای سه‌چاک و کفش ساغری و موازنۀ و سبع و مراعات‌النظیر و کشتن مترادفات عربی و فارسی و انبوه شواهد و استدللات، همه رو به قهقرا نهادند. ریش‌تراشی و سرداری و کلاه کوتاه و زلف یکدست و کفش ارسی و نشر ساده و مراسلات مختصر و زبان فرانسه و کتاب چاپی و روزنامه و عکاسی و خط نستعلیق خوانا و جمع و خرج مملکتی مطابق کتابچه و دستورالعمل و سرباز و مدرسه دارالفنون و قراولخانه در محلات و غیره روی به اعتلا و ارتقا نهاد (۱۳۴۹-۳۷۰).^(۳)

در ادامه نقل قول یادشده، در بحث از ساده‌نویسان این دوره، به پیشینه آشنایی این نویسنده‌گان با تجدد و زبان فرانسه جا به جا اشاره شده است. ناتل خانلری در مقاله بسیار مهم خود با عنوان «نشر فارسی در دوره اخیر»، که در سال ۱۳۲۴ در نخستین کنگره کانون نویسنده‌گان ایران **ارائه** کرد، بر ارتباط تحولات عمده در نشر فارسی با تحولات جامعه ایرانی تأکید می‌کند: «تحولاتی که در ادبیات، خاصه نشر فارسی در طی یک قرن اخیر حاصل شده، نتیجه تحولات عظیم اجتماعی این کشور است. جامعه ایرانی در هیچ یک از ادوار تاریخی به این سرعت چنین تحولی نیافته بود» (۱۳۲۵-۱۲۸). او سپس منشأ این تحولات را در پیدایش طبقه‌ای روش‌نگاری داند که تحت تأثیر ارتباطات با فرهنگ اروپایی قرار داشتند. در همین مقاله به گسترده‌شدن دامنه موضوعی و همچنین مخاطبان نشر فارسی اشاره می‌کند:

نشر فارسی در ادوار سابق برای بیان موضوع‌های محدودی از قبیل تاریخ و اخلاق و گاهی فلسفه و پند و بعضی از رشته‌های علوم به کار می‌رفت و در دوره اخیر بود که دامنه مقاصد نشر وسعت گرفت و مسائل سیاسی و اجتماعی و افسانه‌سرایی و علوم جدید و انقادهای اجتماعی به صورت جد و هزل و تصريح و تعریض به میان آمد و روزنامه‌نویسی معمول شد و گروه خوانندگان به تدریج فراوان شدند (ناتل خانلری ۱۳۲۵: ۱۳۱).

در ادامه مقاله با ایجاد پیوند میان نهضت فکری ایرانیان و تحولات نشر،

درباره دو عامل سفر ایرانیان به اروپا و نوشتن سفرنامه‌ها و نیز تأسیس روزنامه و رواج روزنامه‌نویسی، از عوامل تأثیر عظیم در تحولات نشر فارسی دانسته می‌شود. ترجمه، رمان‌نویسی، داستان کوتاه و «تئاتر» از جمله مواردی است که در این مقاله مفصل در پیوند با تحولات نشر معاصر فارسی در کانون توجه قرار گرفته است. در پژوهشی دیگر، آشنایی با اسلوب نگارش اروپایی، رواج روزنامه، سفرنامه، داستان، و نمایشنامه، به ویژه از طریق واردکردن زبان محاوره در نشر فارسی، از مهم‌ترین عوامل در ساده کردن نشر معاصر فارسی دانسته شده است (دولت‌آبادی ۱۳۳۳: ۱۱۵). پژوهشگر دیگری روایت خود را از تحولات نشر معاصر فارسی این‌گونه بیان می‌کند:

انقلاب مشروطیت آغاز شد؛ نطق‌ها و ایراد خطابه‌های ساده بر ملا گردید؛ روزنامه‌های پیاپی انتشار یافت؛ تأسیس مدارس جدید رونق گرفت؛ تحصیل زبان‌های اروپایی، داوطلبان بسیار حاصل کرد؛ آشنایی اهل فضل با ادب غربی بسیار شد؛ ادب جدید عربی هم که تغییر و تحول زودتر در آن آشکار گردیده بود، اثر خود را در میان عربی‌دانان کتابخوان و روزنامه و مجله‌دوست باقی نهاد؛ در افکار و عقاید تحولی عظیم پدیدار شد؛ ادبیات از دربار و مجتمع اشرافی و خصوصی به میان عامه راه جست؛ آزادی بیان و بنان همه را به تکapo انداخت؛ بر شماره نویسندهان و شاعران ساده‌گوی عامه‌پسند افزوده شد...؛ در نتیجه این تحولات سریع و شگرف روش نویسنده‌گی تغییر یافت؛ افکار تازه در نثر و نظم به میان آمد؛ سیک نگارش ساده و بی‌پیرایه شد (صفا ۱۳۳۸: ۱۰۴).

چنانکه می‌بینیم، در آثار پژوهشگران بر جسته نشر فارسی تا اواخر دهه ۳۰، مهم‌ترین عامل تحولات نشر فارسی معاصر، گفتمان تجدد و پیامدهای آن بوده است؛ تا جایی که چنانکه در نقل قول صفا در عبارت «عربی جدید» دیده می‌شود، تأثیرپذیری نشر فارسی از زبان عربی نیز از جهت تأثیرات این زبان از تجدد، اهمیت یافته است.

در پژوهش‌های بعدی نیز همین موارد با جزئیات بیشتر و تفصیل به بحث گذاشته شده است؛ اما در این تحقیقات، عمدهاً تحولات نشر داستانی مورد توجه بوده است؛ برای نمونه، در کتاب پایه‌گذاران نشر جدید فارسی (کامشاد ۱۳۸۵؛ تاریخ نخستین چاپ به زبان انگلیسی: ۱۹۶۶) با رویکردی تاریخی، تحولات نشر داستانی فارسی از اواخر دوره مشروطیت تا دهه چهل خورشیدی، در پیوند با شرایط جامعه مورد بررسی قرار گرفته است. در کتاب نویسندهان پیشرو ایران (سپانلو ۱۳۷۴) نیز، چنانکه نویسنده اشاره کرده است، از میان انواع نثر، تنها انواع ادبی آن، شامل رمان‌نویسی، قصه کوتاه، نمایشنامه‌نویسی و نقد ادبی، از مشروطیت تا سال ۱۳۵۰ در کانون بررسی‌های مربوط به نشر فارسی قرار گرفته است. در یکی از پژوهش‌های متأخر با

عنوان بنیادهای نشر معاصر فارسی (قبادی ۱۳۸۳)، کوشش شده است موارد مربوط به تحولات نشر فارسی در دوران معاصر با تفصیل بیشتری مورد بررسی قرار گیرد. در فصل نخست، در زمینه‌ای تاریخی، سرچشمۀ این تحولات به آشنایی‌ها و ارتباطات ایرانیان با جهان غرب از دورۀ صفویه تا دورۀ مشروطه پرداخته می‌شود. در این کتاب نیز چند عامل اثرگذار در تحولات نشر معاصر فارسی، شامل سفرنامه‌نویسی، مطبوعات، ترجمه، نمایشنامه‌نویسی، کتابچه و رساله‌نویسی و رمان‌نویسی (دورۀ آغازین)، در قالب پرداختن به مهم‌ترین نمونه‌ها، تا اوایل دورۀ پهلوی اول بررسی شده است. از محدود پژوهش‌هایی که در آن با جزئی‌نگری بیشتر به تحولات نشر فارسی پرداخته شده، مقاله «نشر رمانیک فارسی در عصر مشروطه» است که تأثیرپذیری نشر معاصر فارسی را تحت تأثیر ترجمه‌از رمان‌های تاریخی و به طور مختصر قطعه‌ادبی و شعر منتشر، مورد بررسی قرار داده است.

چنانکه در این مرور مختصر دیده می‌شود، تأثیر گفتمان‌های مربوط به تجدد در همهٔ پژوهش‌های یادشده، در کانون توجه بوده است. دیگر اینکه در عمدۀ بررسی‌ها، تأکید و توجه عمدتاً بر نظر ادبی مرکز بوده است. سرانجام اینکه بازۀ این پژوهش‌ها به دورۀ نخستین تحولات نشر معاصر فارسی (نهایتاً تا سال‌های آغازین دورۀ پهلوی اول) محدود شده است. در پژوهش پیش رو خواهیم کوشید به گسترهٔ غیرادبی نشر فارسی نیز در حد ممکن توجه کنیم و تحولات نشر فارسی را با توجه بیشتر به تحولات فرهنگی، سیاسی و اجتماعی جامعه ایرانی مورد بررسی قرار دهیم. همچنین بازۀ مورد بررسی را تا دورۀ حاضر گسترش خواهیم داد.

چهارچوب نظری و روش تحقیق

رویکرد نظری استفاده شده در این مقاله عمدتاً با تمرکز بر مفهوم دوره‌بندی شکل گرفته است. چهارچوب مفهومی این دوره‌بندی با این پیش‌فرض شکل گرفته است که تحولات نشر فارسی در دوران معاصر، تحت تأثیر تجدد و گفتمان‌های مربوط به آن، از ساخت اجتماعی و بحران‌های آن تأثیراتی عمدۀ پذیرفته است. بر این اساس، در دوره‌بندی ارائه شده، تغییر الگوواره‌ای از طریق تأثیرات فرهنگ غربی بر جامعه ایرانی، در کانون توجه بوده است. بر این اساس، مراحل تحول نشر فارسی به پنج دوره؛ ۱. از دوران پیشامدرن تا سال ۱۲۹۹، ۲. از ۱۲۹۹ تا ۱۳۲۰، ۳. از ۱۳۲۰ تا ۱۳۵۷، ۴. از ۱۳۵۷ تا دهۀ هفتاد و ۵. از دهۀ هفتاد تا کنون تقسیم شده و به بعضی از مهم‌ترین زمینه‌ها و عوامل تأثیرگذار بر تحولات نشر در هر یک از این دوره‌ها پرداخته شده است تا از این طریق تصویری کلی از وضعیت نشر فارسی در یک سدۀ اخیر ارائه شود.

پرسش‌های پژوهش

۱. تأثیرات گفتمان‌های معاصر، زیر عنوان گفتمان تجدد، بر نشر فارسی از دوران پیشامش‌روطه تاده‌نود خورشیدی چه بوده است؟
۲. تحولات نشر فارسی در دوره مورد نظر را به چه دوره‌هایی می‌توان تقسیم کرد؟

بحث و بررسی: اراثه دوره‌بندی

با نگاهی فراگیر به تحقیقات سبک‌شناسانه درباره نثر فارسی (بهار ۱۳۴۹؛ شمیسا ۱۳۸۷؛ غلامرضايی ۱۳۹۴)، درمی‌یابیم که تحولات نثر فارسی طی حدود نه صد سال- از نظر شکل بیرونی- به حیطه‌های نثر ساده یا مرسل و نثر فنی و نثر مصنوع یا ترکیبی از این‌ها محدود می‌شده است. زبان فارسی طی دوره‌ای هزارساله و تا دوران متنه‌ی به انقلاب مشروطه، مبتنی بر شعر و نظم بوده است و از حدود قرن ششم هجری، با رواج نثر فنی و مصنوع، اغلب صنایع و آرایه‌های مربوط به نظم و شعر در نشر نیز به کار می‌رفت و اغلب متون منتشر فارسی نیز ترکیبی از نظم و نثر بود. درواقع در دوره‌ای طولانی، نثر به نظم نزدیک شد و این روند تا اوایل دوره قاجاریه ادامه یافت. این تحولات، همگی حاکی از مرکزیت بلامنازع نظم و شعر در نظام زبانی و ادبی کلاسیک فارسی است.

در سراسر دوران پیشامدرن، شمار افراد باسواد در جامعه ایرانی بسیار اندک بوده است و مخاطبان نثر فارسی، حتی در مقایسه با مخاطبان شعر، عموماً خواص و نخبگان بوده‌اند. تمایل به دشوارنویسی و کاربست افراطی عربی در فارسی نیز بر این مشکل می‌افزود. افزون بر نخبه‌محوربودن نثر فارسی (به ویژه از سده ششم هجری به بعد)، جغرافیای سیاسی ایران و موضوع امنیت، شرایط اقتصادی عامه مردم و شیوه تولید و معیشت در سراسر دوران پیشاصنعتی، به ویژه در کشوری مانند ایران، به انبساط ثروت در جامعه نمی‌انجامید (کرون ۱۳۹۵) و عملاً موجب شده بود که تحولات عمده‌ای در جامعه روی ندهد و دانش نیز در اختیار قشر اندکی از جامعه که در رفاه نسبی بودند قرار گیرد. به دلیل نبودن صنعت چاپ، امکان نسخه‌برداری از متون نیز به تعداد معادلی از افراد جامعه محدود می‌شد.

در ادامه، تحولات نثر فارسی در دوران معاصر را در قالب دوره‌های پیشنهادی بررسی خواهیم کرد. بر این اساس دوره‌های مختلف (پنج دوره پیشنهادی) به بحث گذاشته می‌شود.

نشر فارسی از اواخر دوره قاجار تا ۱۲۹۹: آغاز تأثیرات تجدد

اگرچه نشر فارسی در سده‌های آغازین ورود اسلام به ایران و همچنین تحت تأثیر ترجمه‌های عربی متون یونانی، تغییراتی عمده یافت؛ تحولات بی‌سابقه، عدمه و متفاوت در نشر هزارساله فارسی به دوره قاجاریه و آشنایی ایرانیان با جهان مدرن مربوط می‌شود. در این دوره، کوشش شد حکومتی مرکزی و فرآگیر در کشور ایجاد شود و از جهاتی آرامشی نسبی در اوضاع سیاسی اجتماعی نیز پدید آمد؛ اما در این دوره، جامعه‌پیشامدرن ایران به عرصه کشمکش امپراطوری‌های در حال گسترش روسیه و بریتانیا و حتی در مقطعی فرانسه تبدیل شده بود و در چنین وضعیتی با جهان غرب روبرو شد. افزایش تماس‌ها با جهان خارج، آشنایی نخبگان با ابعاد مختلف تمدن و فرهنگ توسعه‌یافته غرب را موجب شد و همزمان به آگاهی آنان از عقیماندگی در عرصه‌های گوناگون حیات اجتماعی ایران انجامید. بخشی از ساختار سیاسی قاجاریه، ضرورت آشنایی با غرب صنعتی و توسعه‌یافته برای الگوبرداری و انجام اصلاحات را دریافت و عباس‌میرزا و لیعهد فتحعلی‌شاه در این راه کوشش‌های بسیاری کرد. صنعت چاپ به ایران وارد شد و گروه‌هایی از دانشجویان ایرانی برای تحصیل به انگلستان و سپس فرانسه فرستاده شدند. مدرسه دارالفنون، نخستین مؤسسه آموزشی مدرن ایران، نیز در این دوره (۱۲۳۰ ش.) تأسیس شد. چنین ارتباط‌هایی نخست به منظور بهره‌مندی از تکنولوژی غربی ایجاد شد؛ اما آشنایی با فرهنگ غربی را نیز به همراه داشت. روند فزاینده تماس با دنیای غرب، به انگیزه‌اخذ آگاهی و درجهت مدرن‌کردن جامعه‌ستی ایران، به تدریج ایرانیان را با جهان‌بینی مدرن رو در رو و آشنا کرد؛ به گونه‌ای که مدرنیته شکافی عمیق و پایدار در فرهنگ سیاسی و گفتمان‌های فکری ایران پدید آورد (میرسپاسی ۱۲۹۲: ۱۴۲). تغییر جهان‌بینی ضرورتاً به دگرگونی زبان انجامید؛ به گونه‌ای که همه تحولات نهضتساله نشر فارسی در برابر تحولات ناشی از جهان‌بینی مدرن، بسیار ناچیز به شمار می‌آید.

دیدن از نگاه غربی: سیاحت‌نامه، رساله و خاطره

تغییرات در جهان‌بینی به چند شیوه مشخص، بر نشر فارسی تأثیر گذاشت. انتقال تجربه آشنایی با غرب، در گام‌های نخست از طریق انتشار سیاحت‌نامه‌ها صورت گرفت. به همین دلیل است که تعداد سیاحت‌نامه‌ها در این دوره فزونی می‌گیرد و چنانکه تحقیقات نشان می‌دهد، به نوع ادبی غالب تبدیل می‌شود (قانون پرور ۱۳۹۳: ۳۸). رواج این نوع ادبی به اندازه‌ای بود که ناصرالدین‌شاه قاجار نیز به انتشار سیاحت‌نامه‌های خود، چه به صورت کتاب و چه به صورت گزارش سفرها، در روزنامه‌ها اقدام می‌کرد. سفرنامه میرزا صالح، از نخستین محصلان فرستاده شده به اروپا، با نام حیرت‌نامه، که در این دوران منتشر شد، نشان‌دهنده گذار از مرحله تفزن در شناخت غرب به مرحله‌ای اندیشمندانه است. این سفرنامه، از جهت شیوه نگارش

تاریخ اروپا و انگلستان، که ترجمه از متون انگلیسی است، نوعی گستالت از سنت تاریخ‌نویسی سنتی فارسی است و از جهتی دیگر به دلیل پرداختن به جنبه‌های گوناگون حیات مدنی غرب، متنی نوآورانه به شمار می‌آید. درواقع در این اثر برای بیان «ضمونی نو»، «زبانی نو» به کار رفته است (طباطبایی ۱۳۸۰: ۲۶۵-۲۶۶). نویسنده در همین سفرنامه با آوردن خاطره‌ای، از دوری کردن خود از شعرگویی و بی‌ارزش دانستن آن سخن می‌گوید (طباطبایی ۱۳۸۰: ۲۶۵-۲۶۶). نخستین روزنامه که به کاغذ اخبار (ترجمه لفظ به لفظ News Paper) معروف است نیز به دست همین شخص در سال ۱۲۵۳ ق. / ۱۸۳۷ م. در تهران انتشار یافت. افزون بر این‌ها، تحقیقات تاریخ‌نگارانه نیز نشان می‌دهد که نوشتن رساله‌های سیاسی-انتقادی، خاطره‌نویسی و شرح حال‌نویسی در این دوره عمومیت یافت (سپانلو ۱۳۷۴: ۳۳). در این میان رساله‌هایی که میرزا ملکم‌خان که در خارج می‌زیست، به قصد اصلاح و ایجاد قانون و «به شیوه سؤال و جواب و تیاتر» می‌نوشت و بهار آن را مکتب ملکم نامیده نیز در ساده‌کردن نشر فارسی بسیار مؤثر بوده است (بهار ۱۳۸۱: ۳۶۳).

أنواع ترجمة

شكل دیگر تأثیر فرهنگ مدرن بر نشر فارسی، ترجمه است. چهار گروه در ترجمه نقش داشتند: ۱. به دستور شاه و دربار اثری ترجمه می‌شد؛ ۲. مدارس مدرن، از جمله دارالفنون اثری را برای کاربرد آموزشی سفارش می‌دادند؛ ۳. روشنفکران و مخالفان سیاسی اثری را ترجمه می‌کردند؛ ۴. دست آخر مترجمانی طبق سلیقه شخصی به ترجمه می‌پرداختند (بالایی ۱۳۷۷: ۴۱). شمول و گوناگونی این چهار گروه، نشانه مهمی از توجه و اقبال بیشتر نخبگان ایرانی در این دوره به فرهنگ مدرن است. بررسی فهرستی که از متون ترجمه شده در دوره منتهی به مشروطه تهیه شده، نشان می‌دهد که حتی ترجمه رمان‌ها با انگیزه‌های آموزشی، چه برای محصلان و چه از نظر فکری و سیاسی برای سایر مخاطبان، صورت گرفته است. برخی از مهم‌ترین مترجمان این فهرست عبارت‌اند از: آخوندزاده، طالبوف، میرزا آفاخان کرمانی، شیخ روحی، مستشارالدوله، صدرالمعالی، سیدجمال الدین افغانی، ملکم‌خان، و میرزا حبیب اصفهانی که چنانکه می‌بینیم، همگی از روشنفکران تأثیرگذار در انقلاب مشروطه هستند (بالایی ۱۳۷۷: ۴۹-۴۸). صبغه آموزشی این متون، چه برای محصلان مدارس و چه برای آگاهی عموم مردم، دگرگونی عظیمی در طیف مخاطبان نشر فارسی را نشان می‌دهد. صرف ترجمه از زبان‌های غربی، به ویژه از زبان فرانسوی، رخداد فرهنگی بسیار مهمی به شمار می‌آید. افزون بر این، در این ترجمه‌ها با شکل‌های ادبی مدرنی مانند نمایشنامه و رمان روبه‌رو هستیم؛ شکل‌هایی که پیش از این در نشر فارسی سابقه نداشت. چنانکه می‌دانیم این دو شکل ادبی، به ویژه رمان مخاطبانی عام را دربرمی‌گیرند. افزون بر این‌ها مراحل آغازین ترجمه رمان در ایران، رمان‌های عامه‌پسند و پرمخاطب را شامل می‌شده است که از هر جهت و از جمله

نشر، متونی ساده به شمار می‌آیند. نکته قابل توجه دیگر اینکه هیچ متن شعری در ترجمه‌ها نیست و این موضوع با توجه به اهمیت شعر در نظام ادبی کلاسیک فارسی، رویدادی فوق العاده مهم باید در نظر گرفته شود.

متون تحول‌گرا

به تدریج، قشری نخبه و روشنفکر در میان ایرانیان شکل گرفت که با الگوبرداری از فرهنگ اروپایی، در کنار ترجمۀ برخی کتاب‌ها، از طریق فعالیت‌های گوناگونی از قبیل انتشار روزنامه، به ترویج افکار و مفاهیم مدرن در میان طیف گسترده‌ای از عموم مردم اقدام کردند. به دلیل استبداد ساختار سیاسی حاکم، روزنامه‌های تأثیرگذار و مهم در عثمانی، هندوستان و مصر چاپ و به رغم ممنوعیت، در ایران پخش می‌شد و مخاطبانی گسترده و به تبع آن، نفوذی چشم‌گیر در میان مردم می‌یافتد؛ در نتیجه، روشنفکران تحول‌خواه، نثر فارسی را به ابزاری برای به چالش کشیدن مشروعیت ساختار سیاسی حاکم و همچنین کلیت فرهنگ پیشامدرون تبدیل کردند. این گونه بود که نشر گذشته‌نگر و در انزواه فارسی، از بودن به شدن گرایید و در تحولات اجتماعی، سیاسی و فرهنگی ایران به عاملی انقلابی، پیشو و تأثیرگذار تبدیل شد. بر اساس چنین نیازی بود که نشر ساده شد. نگارش و انتشار سیاحت‌نامه‌ها، ساده‌ترشدن نشر مکاتبات رسمی حکومت- بیشتر تحت تأثیر ارتباط با کشورهای دیگر و تقلید از سبک فرنگی (بهار ۱۳۸۱: ۱۲۸۱)، ترجمه‌ها، به ویژه ترجمۀ رمان‌ها (که همه عامه‌پسند بودند) و کتاب‌های آموزشی در تحول نثر تأثیرات مهمی بر جای گذاشته بود. بررسی ترجمۀ تمثیلات آخوندزاده و آثار چند نمایشنامه‌نویس دیگر از قبیل میرزا آقاخان تبریزی، مرتضی قلی خان مؤیدالممالک و احمد‌دخان کمال‌الوزاره، نشان می‌دهد که در این آثار، به ویژه به دلیل رعایت لحن در گفت‌وگوهای از زبان ساده گفتاری و روزمرۀ مردم، بسیار استفاده شده است (امجد ۱۳۷۸: ۸۲-۷۲، ۱۴۶-۱۳۷، ۲۵۷-۲۴۴ و ۳۴۶-۳۳۵^{۳۹۶})؛ اما بی‌گمان، در ساده و عمومی‌کردن نثر فارسی، بیشترین تأثیر از آن مطبوعات فارسی بود؛ زیرا در این دوران، ارتباطات جامعه‌ای ایرانی از طریق نوشتار مطبوعاتی گسترشی بی‌سابقه یافت.

روزنامه

در ایران دورۀ مظفر الدین شاه قاجار (۱۲۷۵ تا ۱۲۸۵ ش). بیش از سی عنوان روزنامه و مجله به زبان فارسی منتشر می‌شد که هفت عنوان آن دولتی بود (پروین ۱۳۷۹: ۳۹۶)؛ البته انتشار روزنامه در ایران تا صدور فرمان مشروطیت، در چهارچوب «تئوری استبداد مطبوعات و ارتباطات اجتماعی» (کهن ۱۳۶۰: ۱۳) می‌گنجد. به همین سبب سانسور شدید دولتی در ایران رواج داشت و روزنامه‌های فارسی از

قبيل حبل المتبين، اختر و ثريا که در خارج از ایران و در کلکته، «اسلامبول»، قاهره و همچنین روزنامه بسیار تأثیرگذار قانون که در لندن منتشر می‌شد، محبوبیت و نفوذ بیشتری در افکار عمومی داشت و اتفاقاً زبان این روزنامه‌ها، در مقایسه با نشریات داخلی، به دور از تکلفات منشیانه و بسیار ساده‌تر بود. از مرگ ناصرالدین‌شاه در سال ۱۲۷۵ ش. تا شکست مشروطه و استبداد صغیر در سال ۱۲۸۸ ش. دست کم ۲۱۸ عنوان روزنامه فارسی ۱۰۱ عنوان در تهران، ۸۹ عنوان در دیگر شهرها و ۲۸ عنوان در بیرون از کشور) منتشر می‌شد (پروین ۱۳۷۹: ۷۹۸) که این آمار رونق چشم‌گیر انتشار روزنامه در دوره مشروطه را نشان می‌دهد. گردانندگان اغلب این نشریات روشنفکرانی رادیکال و سیاسی بودند که هدف آنان، ضمن آشناکردن مخاطب ایرانی با جهان مدرن، آگاه‌کردن مردم از انواع نابسامانی‌ها و عقب‌ماندگی‌ها و ارائه راه حل‌هایی برای بروز رفت از وضعیت موجود بود. این راه حل‌ها مواردی از قبیل مبارزه با استبداد و الگوبرداری از ساختار سیاسی دموکراتیک غربی در اداره جامعه، آموختن علوم و فنون مدرن، ایجاد نهادهای مدرنی مانند پارلمان، دادگاه و توجه به مفاهیمی اساسی مانند قانون و برابری و آزادی را شامل می‌شد؛ مفاهیمی که تا آن زمان در زبان فارسی هیچ سابقه‌ای نداشت. نگاهی اجمالی به نشریات این دوره نشان می‌دهد که مطالب آن‌ها به گونه‌ای بی‌سابقه مروج ابعاد گوناگون فرهنگ و تمدن غربی بوده است و چشم‌اندازی گسترده به جهانی به کلی متفاوت ارائه می‌کرده‌اند.

در دوران مورد نظر، از نظر فنی، ما با شکل‌های تازه‌ای از نشر روبه‌رو هستیم که در مطبوعات منتشر می‌شد و بر تحولات نشر فارسی بسیار تأثیر گذاشت. نخستین مورد، خبر است. کارکرد ارجاعی و اطلاع‌رسانی خبر و عام‌بودن مخاطب، خود به خود موجب ساده‌شدن نشر آن شد. گونه‌ی دیگری از نشر خبری که در دورکردن نشر فارسی از اطناب نقش مؤثری داشته، خبرهایی است که در قالب تلگراف منتشر می‌شده است. خبرهای خارجی بیشتر در قالب تلگراف و با عنوان‌هایی مانند تلگراف، تلگرافات و اخبار تلگرافی در اغلب روزنامه‌های این دوران منتشر می‌شدند. به تدریج بخشی از مطالب نشریات را تلگراف‌های مخاطبان از نقاط مختلف کشور تشکیل می‌داد. انواع مطالبی که گزارشگران نشریات (در آن زمان با عنوان‌هایی مانند وقایع‌نگار، مخبر سیار و اخبارنگار شناخته می‌شدند) می‌نوشتند نیز نشر پیشامدren فارسی را که گرفتار اطناب و پیچیدگی بود، موجز و ساده‌تر کرد؛ مثلاً نخستین روزنامه یومیه ایران، خلاصه‌الحوادث که در ۱۳۶۱ ق. منتشر می‌شد، انحصار به خبرهایی داشته که توسط خبرگزاری رویترز برای پخش در هندوستان به ایران تلگراف می‌شده و نسخه‌ای از آن به شاه، نسخه‌ای به سفارت انگلیس و نسخه سوم در این روزنامه منتشر می‌شده است و بعضی از روزنامه‌ها نیز خبرهای بروزمرزی خود را از این روزنامه می‌گرفتند (پروین ۱۳۷۹: ۷۳۶-۷۳۵). این موضوع افزون بر دورکردن نشر فارسی از اطناب، در ساده‌کردن آن بسیار مؤثر بوده است. انتشار ترجمه در زمینه‌های گوناگون؛ از خبر گرفته تا متن‌های تاریخی و علمی و رمان، استاندارد زبان نشر فرنگی در این متن‌ها را برابر زبان فارسی تحمیل کرد. انتشار تبلیغات (اعلان) نیز با توجه به کارکرد

خبردهی فشرده آن، بر نشر فارسی تأثیر گذاشت. نشر فارسی بیشتر در خدمت بازنمایی مسائل روز دنیا و کشور قرار گرفت و از حالت انتزاعی خارج و به نوعی عینی گرایی رئالیستی نزدیک شد.

سرتاسر روزنامه‌ها مظاهر و مفاهیمی از دنیای مدرن، از معرفی کشورها، بحث درباره ترقی (مثلاً راه آهن و بانک) و علم جدید (فیزیک، شیمی، حتی معرفی مقیاس‌های جهانی از قبیل متر، سانتیمتر، مساحت، لیتر...) گرفته تا آزادی و برابری و... را مطرح می‌کند و در نگاهی فراگیر، مهم‌ترین دروازه آشنایی ایرانیان با جهان مدرن هستند. مهم‌ترین و تأثیرگذارترین روزنامه دوره مشروطه، صوراسرافیل با مدیریت میرزا جهانگیرخان شیرازی و نویسنده‌گی میرزا علی‌اکبرخان قزوینی (دهخدا) منتشر می‌شد که در تحولات نشر فارسی بسیار مؤثر بود. مجموعه‌ای از مقالات با عنوان چند پرنده که در این روزنامه منتشر می‌شد، میان زبان عامیانه و گفتاری و زبان نوشتاری پل زد و زبان عامیانه را به ادبیات فارسی وارد کرد و از این طریق زبان ادبی فارسی را، نه در نظم؛ بلکه در نثر که طی سده‌ها از زبان عامه مردم متمایز شده بود، متحول کرد (کامشاد ۱۳۸۴: ۶۸؛ بالایی و کویی پرس ۱۳۶۶: ۷۱).

چنین رویکردی تحولاتی بنیادین در جهان انسان ایرانی آن زمان و عرصه‌های گوناگون حیات اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی ایران ایجاد کرد و طبیعی است که در چنین زمینه‌ای نشر فارسی که تا پیش از این بازنمود جهانی به کلی متفاوت بود، شروع به تغییر کرد؛ درنتیجه نشر فارسی، هم‌زمان با عمومی شدن، هم در محظوظ و هم در شکل تحولی عمده یافت. برخی پژوهشگران بر جسته زبان فارسی نیز بر نقش بینش و جهان‌بینی روشنفکران و نخبگان سیاسی در تحول نشر فارسی و رابطه مستقیم تحولات نشر فارسی با دگرگونی‌هایی که در شکل زندگی فرهنگی و تاریخی و چگونگی خودآگاهی ایرانیان رخ داد، تأکید کرده‌اند (آشوری ۱۳۶۳) و برخی دیگر این تحولات را نتیجه تحولات عظیم اجتماعی در ایران دانسته‌اند (بهار ۱۳۸۱: ۱۲۸؛ پژوهنده دیگری نیز بر اهمیت یافتن ملیت‌گرایی در این دوره و غلبه آن بر مذهب تأکید کرده است (یارشاطر ۹۶۰: ۲۹۹).

نشر در سال‌های ۱۳۶۹ تا ۱۳۲۰: تأثیرات ادبی

مرحله بعدی تحولات نشر فارسی (از حدود ۱۲۹۹ ش. تا ۱۳۲۰ ش.) را می‌توان در چند مقوله برسی کرد. در این دوره، بحث‌های مربوط به تجدد ادبی جاگزین مباحث سیاسی می‌شود. در تحلیل تحولات نشر فارسی در این دوره، باز هم با عواملی مشابه تحولات عظیم نشر فارسی در دوره متنه‌ی به انقلاب مشروطه رو به رو هستیم؛ زیرا منشأ تحولات چنانکه یکی از پژوهشگران زبان فارسی بر آن تأکید کرده است (آشوری ۱۳۶۳ و ۱۳۸۶)، از بیرون زبان فارسی و بیرون از ایران است و به دست روشنفکران صورت می‌پذیرد. مهم‌ترین اتفاق نشر فارسی در این سال‌ها انتشار

کتاب یکی بود و یکی نبود است که در سال ۱۳۰۰ در برلن منتشر شد. نخستین قصه این مجموعه، «فارسی شکر است»، نخست در روزنامه کاوه در برلن به سال ۱۲۹۹ ش. منتشر شده که مؤسس و مدیر آن سیدحسن تقی‌زاده، روشنفکر و فعال سیاسی نامی آن زمان است. کتاب را نیز انتشارات کاوه در برلن منتشر کرده است. پس همچنان مطبوعات و روشنفکران در تحولات زبان و نشر فارسی مؤثرند. جمالزاده در مقدمه حکایت «فارسی شکر است» در روزنامه کاوه در تبلیغ کتاب یکی بود و یکی نبود می‌نویسد که در مقدمه کتاب بحثی دارد درباره «خرابی و فقدان نسبی نشر فارسی» (۱۲۹۹: ۸). ارزش این کتاب در تحولات نشر فارسی در چند موضوع خلاصه می‌شود. یکی کاربست زبان عامیانه در سراسر قصه‌ها که از این جهت ادامه کار دهند در چندوپرند است و دیگری تلاش برای استفاده از نشر فارسی برای نگارش داستان کوتاه فارسی.

اما دو نکته مهم دیگر در این اثر وجود دارد؛ اگرچه در مقدمه کتاب یادشده درباره «نشر رومانی» و «نشر حکایتی» بحث می‌شود، همان‌گونه که اغلب محققان اشاره کرده‌اند، مطالب آن بیشتر در حکم بیانیه‌ای برای نشر جدید فارسی است: نظری که باید از میراث سنتی خود بگسلد و به زبان عوام نزدیک شود و ادبیان نیز باید از سرودن شعر و نظم به نوشتن نثر روی آورند. انگیزه‌های نویسنده از چنین تغییراتی در نشر فارسی کاملاً مطابق است با انگیزه‌های نویسنده‌گان و روشنفکران مشروطه: آموزش عوام به منظور ترقی جامعه. در این مقدمه، از ویکتور هوگو نقل می‌شود که زبان امری است که همواره در تغییر و حرکت است و سکون و تغییرناپذیری آن با مرگ آن برابر دانسته می‌شود (جمالزاده ۱۳۲۰: ۱۴) و حکایت‌های این مجموعه همان‌گونه که در اعلانی در کاوه در دسامبر ۱۹۲۱ آمده است «مانند رومان‌های فرنگی، زندگی اجتماعی را نشان می‌دهند» (بالایی و کویی پرس ۱۳۶۶: ۱۷۳). از نظر جمالزاده، نویسنده‌گانی که هنگام نوشتمن، فقط متوجه «گروه فضلا و ادب» هستند و افراد بسیاری را که «نوشته‌های ساده و بی‌تكلف» را می‌توانند بخوانند و بفهمند در نظر نمی‌گیرند، تحت تأثیر استبداد سیاسی هستند که بر ادبیات نیز تأثیر گذاشته و درنهایت آن‌ها را متهم می‌کند که «پیرامون دموکراسی ادبی نمی‌گردند» (جمالزاده ۱۳۲۰: ۳). تفاوت عمده این مقدمه با آثار روشنفکران سیاسی که نثر فارسی را به سبکی ساده و به انگیزه ارتباط با مخاطبانی بیشتر به کار برداشتند، این است که نویسنده در آن مستقیماً و آگاهانه درباره زبان و نشر فارسی مدرن در آثار ادبی سخن می‌گوید.

اتحاد دولت و تحول خواهان

افزون بر این، محتوای یکی از داستان‌های این مجموعه، یعنی «فارسی شکر است»، درباره زبان فارسی و وضعیت بحرانی آن تحت تأثیر زبان‌های عربی و فرانسه است. در این زمان، در حیطه سیاست، با روی‌کار‌آمدن رضاخان، مدرنیزاسیون

(غربی‌سازی) کشور به برنامه اصلی تبدیل شد. در تقابل با نهادهای سنتی، نهادها و مؤسسه‌های مدرن، از جمله مؤسسات گوناگون آموزشی و دانشگاه تأسیس شدند و ابزارهای نهادی مدرنسازی سریع و برون‌نگر کشور در اختیار دولت و روش‌فکران و نخبگان قرار گرفت. درواقع، تحولاتی که در دوران مشروطه آغاز شده بود، در این مقطع در قالب دولت مدرن به گونه‌ای ساختاری و منسجم‌تر و با توجه به انواع پیشرفت‌ها، از جمله پیشرفت تکنولوژی سرعت گرفت و کلیه شئونات زندگی اجتماعی ایرانیان را تحت تأثیر قرار داد. میزان و سرعت تحولات در جامعه ایرانی به اندازه‌های زیاد بود که با دوره‌های قبلی تحولات مقایسه‌کردنی نیست؛ برای نمونه، یکی از مؤسسات انتشاراتی که در ۱۳۰۲ ش. تأسیس شد، تعداد رمان‌های منتشرشده خود را در سال ۱۳۱۱ ش.، ۱۲۰ عنوان اعلام کرده و به گفته همین مؤسسه، تعداد رمان‌های فارسی بین سال‌های ۱۳۰۱ تا ۱۳۱۰ ش.، ۷۱ عنوان بوده است. این در حالی است که کتاب‌های ترجمه‌شده، شامل رمان و غیررمان و چاپی و غیرچاپی در فاصله سال‌های ۱۲۰۰ تا ۱۲۸۰ ش. فقط ۸۰ عنوان بوده است (سپهران ۱۳۸۱: ۱۱-۱۲).

دانشجوهای اعزامی و تحول ادبی

طبق تصویب مجلس ایران از ۱۳۰۸ تا ۱۳۱۲ ش. سالانه یکصد محصل به کشورهای غربی اعزام می‌شده و پس از آن نیز به صورت اعزام شاگردان اول بوده است (مرادی‌نژاد و پژوم شریعتی ۱۳۵۲، به نقل از سپانلو ۱۳۷۴: ۶۸). این دانشجویان پس از بازگشت در مشاغل اداری، سیاسی، آموزشی و مطبوعاتی مشغول به کار شدند و در اداره کشور و تحولات فرهنگی و اجتماعی کشور نقشی مؤثر ایفا کردند (سپانلو ۱۳۷۴: ۶۹). در این دوره است که به تدریج نشر مدرن فارسی در انواع گوناگون ادبی و غیرادبی (در داستان کوتاه با جمالزاده و هدایت، در رمان اجتماعی با مشفق کاظمی، محمد حجازی، محمد مسعود و ...، در نمایشنامه با حسن مقدم و رضا کمال، در رمان مدرن با صادق هدایت و در تحقیقات ادبی و تاریخی با ابراهیم پورداوود، محمدعلی فروغی، ملک‌الشعرای بهار، علی‌اکبر دهخدا، احمد کسری، سعید نفیسی و ...) شخص می‌یابد (رحیمیان ۱۳۸۷: ۷۱-۱۴۵). در این دوره بیست‌ساله، با وجود آزادبینودن تبادل اطلاعات و سانسور دولتی و بی‌رونقی فعالیت‌های سیاسی، رمان تاریخی که نوعی از رمان عامه‌پسند است، رواج یافت. رمان‌های تاریخی، اعم از رمان‌های ترجمه و رمان‌های فارسی که تا سال ۱۳۲۰ وجه غالب رمان فارسی بود را می‌توان در حیطه ناسیونالیسم رمانیک مقوله‌بندی کرد (جعفری ۱۳۸۶: ۳۵-۴۹).

افزون بر این، در اواخر دوره مشروطه و اوایل حکومت رضاشاه، قطعه‌ای ادبی نویسی، نخست به صورت ترجمه و سپس به صورت تقليدی رواج یافت. این رویداد در کنار ترجمة منتشر شعرهای فرنگی، بعد دیگری از تحولات نشر رمانیک

فارسی را تشکیل می‌دهد. درواقع این دو نوع ادبی جدید یعنی رمان تاریخی و قطعه‌ای ادبی وصفی و داستانی تحت تأثیر میراث رمانیسم اروپایی پدید آمدند و حال و هوایی رمانیک دارند (جعفری ۱۳۸۲: ۲۵-۲۶).

همچنین در این دوره و تحت تأثیر گفتمان ناسیونالیستی، گروهی از روشنفکران ایرانی (مهم‌ترین آن‌ها صادق هدایت) مطالعات فولکلور را که تا اندازه‌ای میراث روشنفکران عهد مشروطه بود در کانون توجه قرار دادند (فاضلی ۱۳۹۶: ۱۵۸-۱۳۰). مخاطب اصلی این روشنفکران نیز عامّه مردم و نه نخبگان بودند (فاضلی ۱۳۹۶: ۳۷۴). این امر نیز ارتباط بیشتر نثر فارسی و فرهنگ عامه و زبان گفتار و زبان نوشتار را موجب شد و به ساده‌کردن نثر فارسی و ورود آن به حیطه‌های عمومی تر فرهنگ ایرانی کمک کرد.

نشر فارسی؛ سال‌های ۱۳۲۰ تا ۱۳۵۷: تأثیرات گفتمان چپ

رونده‌گو برداری از غرب و مدرنسازی جامعه ایرانی تا سال ۱۳۵۷ با شتاب ادامه یافت و در پیوند با تحولات عمدۀ در حیطه‌های گوناگون زندگی سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی ایرانیان، نثر فارسی نیز تغییراتی عمدۀ یافت. از سال ۱۳۲۰ تا ۱۳۳۲ به دلایل گوناگون، فضای باز سیاسی در ایران شکل گرفت و چند گفتمان اصلی در جامعه ایرانی به رقابت پرداختند. با وجود گفتمان‌هایی بالهیت مانند ملی‌گرایی لیبرال، گفتمان اسلامی و گفتمان سلطنت‌طلب، گفتمان مارکسیتی لینینی در قالب حزب توده، گستردۀ ترین فعالیت‌های فرهنگی را از طریق انتشار روزنامه و جذب اکثریت نویسنده‌گان صورت داد؛ به گونه‌ای که عمدۀ ادبیات معتبر منتشرشده در ایران تا سال ۱۳۵۷ را ادبیات مارکسیستی تشکیل می‌دهد (تلطف ۱۳۹۴).

نشر ادبی فارسی، به ویژه در شاخۀ ادبیات معتبر، در قالب داستان کوتاه، رمان و نمایشنامه، در انحصار نویسنده‌گان روشنفکری قرار گرفت که این بار مدرنسیم را در قالب خوانشی از ایدئولوژی مارکسیستی درک کرده و پذیرفته بودند. همزمان با رونق ادبیات معتبر، به دلیل فضای باز سیاسی و رونق مطبوعات در سال‌های ۱۳۲۰ تا ۱۳۳۲ (آزادترین دوره نشر مطبوعات در تاریخ ایران) تعداد فراوانی رمان پاورقی اجتماعی و تاریخی در هفته‌نامه‌های پر تیراز کشور منتشر شد و ادبیات منثور فارسی عمدتاً از طریق رمان‌های اجتماعی و با پرداختن به مسائل روزانه و روزآمد جامعه ایرانی به بازنمود بخش‌های گوناگون فرهنگ جامعه تبدیل شد. این روند تا سال ۱۳۵۷ ادامه داشت. از سال‌های ۱۳۳۲ تا ۱۳۵۷ تعداد فراوانی از نشر نویسان مدرن در زمینه داستان کوتاه، رمان و نمایشنامه ظهور کردند؛ از جمله: جلال آل احمد، صادق چوبک، بزرگ علوی، علی محمد افغانی، غلامحسین ساعدی، سیمین دانشور، هوشنگ گلشیری، بهرام صادقی، محمود دولت‌آبادی، احمد محمود و... در زمینه نمایشنامه غلامحسین ساعدی، علی نصیریان، بهمن فرسی، اکبر رادی، بهرام بیضایی و بیژن مفید

و در زمینهٔ فیلم‌نامه نیز کسانی مانند داریوش مهرجویی، غلام‌حسین ساعدی و بهرام بیضایی قابل ذکرند (سپانلو ۱۳۸۷: ۲۴۵-۲۱۴).

اگرچه نمونه‌هایی از ذهن‌گرایی در برخی داستان‌های فارسی (از جمله بوف‌کور، ملکوت و شازده‌احتجاب) دیده می‌شود و پژوهش‌های برخی تاریخ‌نگاران ادبی، نوعی گرایش عارفانه را در داستان‌های مدرن فارسی از سال‌های دههٔ چهل تا سال ۱۳۵۷ ردیابی کرده است (میرعبدی‌نی ۱۳۸۷: ۷۵۴-۷۴۳). و برغم شعرگونه شدن برخی از نثرهای داستانی در دو دههٔ متنهٔ به انقلاب اسلامی و رجوع بعضی فعالان سیاسی و فرهنگی به مفاهیم مذهبی (آل احمد و شریعتی)، نگاهی فراگیر به تحولات نشر فارسی از اوآخر دورهٔ مشروطه تا سال ۱۳۵۷، نشان می‌دهد که نشر فارسی تحت تأثیر کنش‌های روش‌فکران و نخبگان سیاسی در قالب‌هایی مانند سفرنامه، روزنامه، ترجمه‌های ادبی (رمان) و غیرادبی، نمایشنامه، رمان، ادبیات عامیانه و بعدتر داستان کوتاه، ضمن نزدیک شدن به زبان گفتار و همزمان جذب‌کردن مفاهیم گوناگون فرهنگ و تمدن مدرن، با فراز و نشیب‌هایی به سوی رئالیسم و عینی گرایی حرکت کرد. تحقیقات دربارهٔ داستان کوتاه فارسی نیز نشان می‌دهد که تا اوآخر دههٔ ۱۳۵۰ ش. رئالیسم یکی از مهم‌ترین سبک‌های نگارش این نوع ادبی بوده است (پاینده ۱۳۸۹، ج ۱: ۱۰۷) و از اوایل دههٔ ۱۳۴۰ تا اوآخر دههٔ ۱۳۵۰ داستان‌های کوتاه فراوانی در این سبک نوشته شد (پاینده ۱۳۸۹، ج ۲: ۱۵). تأثیر ادبیات و نثرهایی با محتواهای سیاسی و اجتماعی در تغییرات نشر فارسی به اندازه‌ای بوده است که برخی پژوهشگران زبان فارسی بر پیشینی بودن تغییرات زبان غیرعلمی فارسی و تأثیر آن بر تحولات زبان علمی فارسی تأکید کرده‌اند (صادقی ۱۳۷۲: ۱۱۹؛ البته تفکر بازگشت به خویشتن و نوعی عرفان‌گرایی و عرفان‌زدگی و نگاه غرب‌ستیزانه (در قالب مفاهیمی مانند غرب‌زدگی) که تحت تأثیر غرب (جنبش هیپیسم و جنبش دانشجویی می ۱۹۶۸) از دههٔ چهل، میان بخشی از روش‌فکران رواج یافت، تأثیرات عمده‌ای بر نشر فارسی گذاشت که در آثار بعضی از نویسندهای از جمله آل احمد و شریعتی نمود آن را می‌توان دید (صنعتی ۱۳۸۸: ۲۳۸).

نشر فارسی در دوران انقلاب اسلامی: گفتمان اسلامی و تجدد

نشر فارسی پس از انقلاب اسلامی از جهاتی ادامه نشر فارسی پیش از انقلاب است؛ با این تفاوت عمدی که تا اوآخر سال‌های دههٔ شصت با حمایت ساختار سیاسی حاکم کوشش شد متن‌های فراوانی با محتواهای ایدئولوژی مذهبی تولید شود. این در حالی است که نشر فارسی از دوران متنهٔ به مشروطه، تحت تأثیر فرهنگ مدرن، دیگر صرفاً بازتاب‌دهندهٔ مفاهیم دینی و مذهبی نبود و شرایط آن پس از انقلاب ۵۷ در نظام زبانی و ادبی جامعهٔ ایران تثبیت شده بود؛ یعنی هم عمومی شده بود و هم در اغلب قالب‌های ادبی مدرن چه ترجمه‌های و چه تألیفی، آثار

فراآنی بر جای گذاشته بود. درواقع، تجربه نشر فارسی در قالب‌های مدرن داستانی، آشکارا وارد آن به حیطه‌های گوناگون اجتماعی و فرهنگی و به عبارت دیگر، حیات اجتماعی آن را اثبات می‌کند.

پس از انقلاب ۵۷ تا کنون چیرگی نثر بر نظم و شعر تشدید شده است و در حیطه ادبیات می‌توان این دوران را دوران داستان‌نویسی دانست. موفق‌ترین نوع ادبی در این دوره، داستان کوتاه بوده است. همچنین، مطالعات نشان می‌دهد که از اوایل دهه ۱۳۶۰ مدرنیسم در داستان کوتاه فارسی به وجه غالب تبدیل شده است و این امر به دلیل از میان برداشته شدن محدودیت‌های رئالیسم، توجه نویسنده‌گان به موضوعات جدیدتری غیر از مسائل روستا و فقر و مضلات طبقات فروdest را موجب شد (پاینده ۱۳۸۹، ج ۲: ۱۶)؛ موضوعی که غالباً گرایش‌های چپ در ایران آن را تشدید کرده بود؛ درنتیجه می‌توان ادعا کرد که ذهنیت گرایی مدرنیستی در داستان فارسی واقعیت را بهمثابه امری متکثراً، چندگانه و قائم به فرد بازتاب می‌دهد (پاینده ۱۳۸۹، ج ۲: ۱۸) و این موضوع نه تنها در مورد داستان کوتاه مدرن فارسی؛ بلکه درباره رمان مدرنیستی فارسی نیز صدق می‌کند. رسیدن به چنین مرحله‌ای در داستان‌نویسی فارسی را می‌توان از نقاط اوج آن در بازتاب تجربه مدرن دانست؛ تجربه‌ای که بخش عمده‌ای از آن در آغاز تحولات نثر فارسی معاصر، تقلیدمحور بود. در این میان، داستان کوتاه شاعرانه یا غنایی فارسی جایگاهی ویژه دارد؛ زیرا می‌توان این نوع ادبی را ادامه شعر عاشقانه کلاسیک فارسی دانست که نه تنها در شعر معاصر؛ بلکه در داستان‌های کوتاه بسیاری از نویسنده‌گان امروزی نیز بازتاب یافته است و این امر را نیز می‌توان بازتاب‌دهنده بخشی از فرهنگ ایرانیان دانست؛ زیرا این نوع شعر در ضمیر ناهشیار جمعی اغلب ایرانیان و نویسنده‌گان جای گرفته است (پاینده ۱۳۸۹، ج ۲: ۱۲). عمومی شدن نثر در قالب ادبی، به نوع ادبی رمان و داستان کوتاه محدود نشد و در نوع ادبی، داستانک را در بر گرفت.

نشر فارسی از دهه هفتاد تا کنون: فناوری‌های جدید اطلاعاتی

تحول عمده دیگر در نثر فارسی از اواخر دهه هفتاد تحت تأثیر دو عامل بسیار مهم یعنی اینترنت و شبکه‌های اجتماعی اینترنتی بر بستر گوشی‌های تلفن همراه رخداده است. بر این اساس یکی از شکل‌های جدید نگارش فارسی یعنی وبلاگ‌نویسی رایج شد؛ به گونه‌ای که هم‌اکنون چندصد هزار وبلاگ فعال فارسی وجود دارد. این شکل جدید نوشتار تأثیرات گفتمان‌های برآمده از فناوری و تبعات فرهنگی آن را اثبات می‌کند (پاینده ۱۳۹۰: ۳۷۸-۳۶۳). شبکه اجتماعی فیسبوک نیز در همین مقوله جای می‌گیرد. همچنین شبکه اینستاگرام و پیام‌رسان تلگرام و واتساپ در ایران کاربرانی میلیونی دارند. اگرچه منشأ این شکل‌های نوشتاری جدید را اغلب فرهنگ شفاهی دانسته‌اند، باید در نظر داشت که عمده تحولات نثر فارسی در یک

سدۀ اخیر تحت تأثیر همین فرهنگ شفاهی بوده است و اساساً مهم‌ترین تحول فرهنگی معاصر را می‌توان همین گرایش به فرهنگ توده دانست که نشر فارسی نیز تحت تأثیر این عامل، به سرعت در حال دگرگونی است. گفتمان غالباً این نوع نشر را می‌توان گفتمان عامه‌پسند دانست.

البته برخلاف این تحولات مهم در نشر فارسی و تقویت کارکرد ارجاعی آن در فضای مجازی و همچنین در برابر عینیت‌گرایی رئالیستی نشر داستانی فارسی، ذهنیت‌گرایی در نثر ادبی فارسی در پایان این دورهٔ یکصدساله، وجه غالب ادبیات داستانی شده است. در چنین وضعیتی نثر داستانی فارسی نه روایت‌گر صرف وقایع بیرونی؛ بلکه بازتابی از ذهنیت راوی و شخصیت‌های داستانی است و در آن، تمرکز نه بر ارتباط میان فرد و جامعه؛ بلکه بر ارجحیت فرد بر جامعه است (پایانده ۱۳۹۶: ۱۴۶).

نتیجه

چنانکه در این بررسی نشان داده شد، نقطه‌آغاز تحولات نشر فارسی در یک سدۀ اخیر، عطف توجه به عینیت‌گرایی و جهان‌بیرون از ذهن و به عبارتی دقیق‌تر امر اجتماعی بوده است. درواقع یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های نشر فارسی در آغاز دورهٔ معاصر، عمومی شدن آن بوده است؛ امری که نثر ادبی در آن نقشی بسیار مؤثر داشته است. با این حال، در پایان این دورهٔ یکصدساله، چنانکه اشاره شد، نثر ادبی فارسی، در قالب‌های نوین داستان‌نویسی، از دههٔ هشتاد به این سو به ذهنی‌گرایی متمایل شد. در کنار این تحول عمده در نثر ادبی فارسی، چنانکه پیش از این نیز گفته شد، رواج اینترنت و انواع شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها تأثیرات فزایندهٔ فرهنگ توده‌ای بر تحولات نثر فارسی را تشدید کرده است؛ تحولاتی چنان پرسرعت که همزمان با حیات اجتماعی نشر فارسی، ساختارهای سنتی را همواره با بحران مواجه می‌کند.

همان‌گونه که در آغاز مقاله آورده شد، در این بررسی خلاصه، کوشش بر این بود که در بررسی تحولات نثر فارسی، صرفاً بر نثر ادبی تمرکز نشود؛ با این حال چنانکه می‌بینیم، در این جا نیز نثر ادبی همچنان در کانون توجه بوده است؛ احتمالاً به دو علت: یکی به علت تأثیرات نیرومند ادبیات در تحولات نثر ادبی در ایران معاصر و دیگر به علت تمرکز بیشتر پژوهشگران بر تأثیرات ادبیات معاصر بر نثر معاصر فارسی؛ امری که ضرورت تحقیقات بیشتر در زمینهٔ نثر فارسی در حیطه‌های غیرادبی را اثبات می‌کند. در این پژوهش کوشش شد، به منظور ارائه تصویری کلی از تاریخ تحولات نثر فارسی در حمله یکصد سال آن را در قالب پنج دورهٔ کلی بررسی کنیم. کلی بودن این تصویر بدین معناست که در این پژوهش، بنا به ضرورت، بسیاری از جزئیات نادیده انگاشته شده و از بررسی بازمانده‌اند؛ برای

نمونه، نشر نویسنده‌گان زن در دوران پس از انقلاب به تنها یی موضع بررسی‌های دقیق و فراوانی می‌تواند باشد. سرانجام اینکه در پژوهش‌هایی که در علوم انسانی مبتنی بر دوره‌بندی هستند، تعیین تاریخ‌هایی قطعی همواره کاری دشوار یا ناممکن به نظر می‌رسد و در بهترین حالت باید اذعان کرد که این تاریخ‌ها و دوره‌بندی‌ها تقریبی هستند. سرانجام اینکه در تحولات مربوط به نشر معاصر فارسی، مانند هر پدیده دیگر، مجموعه‌ای از عوامل با تأثیرات متنوع نقش دارند.

- آشوری، داریوش (۱۳۶۳). «نگاهی به دگردیسی زبان فارسی» در مسائل نشر فارسی؛ مجموعه سخنرانی‌های اولین سمینار نگارش فارسی، ۱۵-۱۸ آبان ۱۳۶۱. تهران: مرکز نشر دانشگاهی. صص ۵۷-۶۸.
- آشوری، داریوش (۱۳۸۶). زبان باز: پژوهشی درباره زبان و مدرنیت. تهران: مرکز.
- ابوالقاسمی، محسن (۱۳۷۵). زبان فارسی و سرگذشت آن. تهران: هیرمند.
- امجد، حمید (۱۳۷۸). تیاتر در ایران. تهران: تیلا.
- بالایی، کریستوف (۱۳۷۷). پیدا/یشن رمان فارسی. ترجمه مهوش قویمی و نسرین دخت خطاط. تهران: معین و انجمن ایران‌شناسی فرانسه در ایران.
- بهار، محمدتقی (۱۳۴۹). سبک‌شناسی. جلد سوم. تهران: کتاب‌های پرستو.
- بهار، محمدتقی (۱۳۸۱). سبک‌شناسی یا تاریخ تطور نشر فارسی برای تدریس در دانشکده و دوره دکترای ادبیات. جلد سوم، چاپ دوم. تهران: زوار.
- پاینده، حسین (۱۳۸۹). داستان کوتاه در ایران: داستان‌های رئالیستی و ناتورالیستی. تهران: نیلوفر.
- پاینده، حسین (۱۳۸۹). داستان کوتاه در ایران: داستان‌های مدرن. تهران: نیلوفر.
- پاینده، حسین (۱۳۹۰). گفتمان نقد: مقالاتی در نقد ادبی. ویراست دوم. تهران: نیلوفر.
- پاینده، حسین (۱۳۹۶). «ادبیات داستانی ذهنیت‌منا». سینما و ادبیات. سال چهاردهم، شماره ۶۲. صص ۱۴۴-۱۴۶.
- پروین، ناصرالدین (۱۳۷۹). تاریخ روزنامه‌نگاری ایرانیان و دیگر پارسی‌نویسان. جلد دوم (بحran آزادی). تهران: .
- تلطف، کامران (۱۳۹۴). سیاست نوشتار: پژوهشی در شعر و داستان معاصر. ترجمه مهرک کمالی. تهران: نامک.
- جعفری، مسعود (۱۳۸۲). «نشر رمانیک فارسی در عصر مشروطه». هنر. شماره ۵۸. صص ۳۳-۱۷.
- جعفری، مسعود (۱۳۸۶). سیر رمانیسم در ایران: از مشروطه تا نیما. تهران: مرکز.
- جمالزاده، محمدعلی (۱۲۹۹). «فارسی شکر است». روزنامه کاوه. سال دوم، دوره جدید، شماره ۸. پنجم شهریورماه ۱۲۹۰ یزدگردی [۱۲۹۹ش]. ص ۸.
- جمالزاده، محمدعلی (۱۳۲۰). یکی بود و یکی نبود. تهران: بنگاه پروین.

- دولت‌آبادی، عزیز (۱۳۳۳). *تاریخ تحول نثر فارسی معاصر*. تبریز: چاپ فرهنگ.
- رحیمیان، هرمز (۱۳۸۷). *ادوار نثر فارسی: از مشروطیت تا انقلاب اسلامی*. تهران: سمت.
- سپانلو، محمدعلی (۱۳۷۴). *نویسنده‌گان پیش رو ایران از مشروطیت تا ۱۳۵۰*. تهران: آگاه.
- سپهران، کامران (۱۳۸۱). *رد پای تزلزل: رمان تاریخی ایران ۱۳۰۰-۱۳۲۰*. تهران: شیرازه.
- شمیسا، سیروس (۱۳۸۷). *سبک‌شناسی نثر*. چاپ دوازدهم. تهران: میترا.
- صادقی، رضا (۱۳۷۲). «تجربه‌های زبان فارسی در علم» در *مجموعه مقالات سمینار زبان فارسی و زبان علم، زیر نظر علی کافی*. تهران: مرکز نشر دانشگاهی. صص ۱۲۹-۷۲.
- صفا، ذبیح‌الله (۱۳۳۸). *مختصری در تاریخ تحول نظام و نشر پارسی*. تهران: دانشگاه تهران.
- صنعتی، محمد (۱۳۸۸). «گفت‌و‌گو درباره روشنگری دهه چهل». *بخارا*. ش ۷۱. صص ۲۶۰-۲۲۷.
- طباطبایی، سیدجواد (۱۳۸۰). *تأملی درباره ایران*. جلد اول (دیباچه‌ای بر نظریه انتحطاط ایران). تهران: نگاه معاصر.
- غلامرضاei، محمد (۱۳۹۴). *سبک‌شناسی نثر پارسی*. تهران: سمت.
- فاضلی، نعمت‌الله (۱۳۹۶). *بعاد سیاسی فرهنگ در ایران: انسان‌شناسی، سیاست و جامعه در قرن بیستم*. ترجمه و حیدر شوکتی آمقانی. تهران: سبزان.
- قانون‌پرور، محمدرضا (۱۳۹۳). *در آینه ایرانی*. ترجمه مهدی محمدزاده. تهران: نیسا.
- قبادی، حسین‌علی (۱۳۸۳). *بنیادهای نثر معاصر فارسی*. تهران: پژوهشکده علوم انسانی و اجتماعی جهاد دانشگاهی.
- کامشاد، حسن (۱۳۸۴). *پایه‌گذاران نثر جدید فارسی*. تهران: نشر نی.
- کرون، پاتریشیا (۱۳۹۵). *جامعه‌های ماقبل صنعتی: کالبدشکافی جهان پیشامدرن*. ترجمه مسعود جعفری. تهران: ماهی.
- کهن، گوئل (۱۳۶۰). *تاریخ سانسور در مطبوعات ایران*. جلد اول (از ۱۲۵۳ هـ ق. تا صدور فرمان مشروطیت). تهران: آگاه.
- مرادی‌نژاد، حسین؛ پژوهش شریعتی، پرویز (۱۳۵۲). *نقش و اثر تحصیل کردگان خارج از کشور در جامعه ایران*. تهران: مؤسسه مطالعات و تحقیقات اجتماعی.
- میرسپاسی، علی (۱۳۹۲). *تأملی در مدرنیته ایرانی*. چاپ دوم. تهران: ثالث.
- میرعبدیینی، حسن (۱۳۸۷). *صد سال داستان نویسی ایران*. جلد اول و دوم، چاپ پنجم. تهران: چشم.

ناتل خانلری، پرویز (۱۳۲۶). «نشر فارسی در دوره اخیر.» نخستین کنگره کانون نویسندهان ایران. تهران: چاپخانه رنگین. صص ۱۷۵-۱۲۸.

Yarshater, E. (1960). "Persian Letters in the Last Fifty Years." *Middle Eastern Affairs*. 9(22).

<https://doi.org/10.1111/j.1478-1913.1968.tb02720.x>

The Persian Prose and Contemporary Discourses: A Proposed Periodization for Contemporary Persian Prose Based on the Influences of Modernity

Abdolrasoul Shakeri¹

Abstract

The present paper investigates the history of the development of the Persian prose in the recent past one hundred years. The main purpose of this research is to provide a brief history of the contemporary Persian prose, based on the definition of periodization and influences of contemporary discourses since the beginning and up to the nineties (solar calendar). In the periodization presented here, the development of the contemporary Persian prose in relation to social structure and its crises has been considered. The paper shows that familiarity with modernity and related discourses have paved the way for major developments in Persian prose and that the connection between these developments and the socio-political structure of the Iranian society has led to the formation of different periods (five suggested periods) in the history of Persian prose. These periods are: The Constitutional Period, the first Pahlavi Period, the second Pahlavi Period, the Islamic Revolution Period and since seventies to the present.

Keywords: The History of the Contemporary Persian Prose, Periodization, Modernity, Contemporary Discourses

¹Aasistant Professor in Persian Langguage & literature, The Institute for Research and Development in the Humanities, SAMT, Tehran, Iran shakerirasoul@gmail.com